

Un mondo migliore? Si può fare

Diecimila euro di costo, esordio in aprile: il portale cerca spazi e offre tante dritte per le buone pratiche

NICOLA MARCHESONI

internet@ladige.it

È costato 10 mila euro e ha fatto il suo debutto ufficiale sul web alla fine di aprile, in occasione della «Giornata mondiale della Terra». Nato da un'idea del consigliere provinciale Roberto Bombarda, sviluppata in collaborazione con Iva Berasi, Cristina Kury, Riccardo Dello Sbarba e Hans Heiss, www.perunmondogiore.net deve ancora decollare sotto il profilo degli accessi. Finora, infatti, è stato visitato da appena 600 utenti unici al mese. Ne meriterebbe di più. «Stiamo cercando – spiegano i responsabili del Gruppo regionale Verdi-Gruene-Verc – di farlo conoscere attraverso il passaparola, le newsletter e lo scambio di link e di banner. I risultati dei nostri sforzi si vedranno a breve». Realizzato dalla Editel Snc



di Pieve di Bono e dalla cooperativa Quater di Trento, il sito non vuole essere un luogo di propaganda politica bensì un angolo virtuale dove apprendere nozioni ed informazioni utili per uno stile di vita più sobrio, leggero e meno

LA SCHEDA

Il 43% dei visitatori che si sono collegati a www.perunmondogiore.net lo ha fatto in modo diretto, senza, cioè, transitare attraverso un motore di ricerca. Si tratta di una percentuale molto più alta della norma. L'età media degli utenti, invece, è abbastanza bassa. Il portale sta, infatti, suscitando tanta curiosità specialmente tra le giovani coppie e gli studenti. I responsabili del Gruppo consiliare regionale dei Verdi-Gruene-Verc sono soddisfatti: «Era il target che volevamo conquistare. Bene. Investire sui giovani significa avere un futuro e un mondo migliore».

dannoso al pianeta. In www.perunmondogiore.net, il blog è rivolto sia agli internauti italiani sia a quelli di lingua tedesca (www.fureinbesserwelt.net), vengono presentate una serie di buone azioni quotidiane. Ce ne sono un'ottantina. Si va dai consigli per lavare la frutta e la verdura senza sprecare un'eccessiva quantità di acqua alle dritte per leggere correttamente le etichette dei prodotti che si trovano sugli scaffali dei negozi oppure ai trucchi per risparmiare sulle bollette elettriche.

«Nello spazio che abbiamo creato in rete – afferma Roberto Bombarda – ci prefiggiamo di suggerire ogni giorno un'azione differente da mettere in atto per far prendere una boccata d'ossigeno alla natura. Nient'altro». Il punto di forza della vetrina presa in esame risiede nella sua interattività. Gli utenti possono approfondire i singoli argomenti en-

trando nei settori riservati alle analisi. Hanno, inoltre, l'opportunità, nel perfetto spirito del web 2.0, di contribuire alla crescita di www.perunmondogiore.net proponendo in home page una regola di comportamento ecocompatibile. «Il top sarebbe mettere insieme, nel corso del tempo – a parlare è sempre il consigliere provinciale dei Verdi – una sorta di comunità. Affinchè ciò avvenga è indispensabile che aumentino i contatti». Una delle sezioni più gettonate dai visitatori è quella dove, tramite un test elementare, ciascuno può misurare e migliorare



la propria «impronta ecologica», riducendo il suo contributo di emissioni climaterali. A tal proposito i consumi di energia derivanti dalla realizzazione, dal lancio e dalla promozione del sito in questione saranno compensate attraverso un'apposita campagna di sensibilizzazione al risparmio energetico. Difetti: oltre ad una visibilità non impeccabile ci sono poche immagini.

E ancora, andrebbero introdotti più filmati, fotografie e grafici. In sintonia con la filosofia che sta alla sua base www.perunmondogiore.net è stato costruito con software libero. «Le nuove tecnologie – è il pensiero di chi ha messo in piedi il blog – devono poter essere usate da tutti, non da qualche fortunato e basta. Internet è sinonimo di democrazia». Roberto Bombarda torna a soffermarsi sui costi sostenuti dal suo partito per il progetto web: «Siamo



orgogliosi di aver speso del denaro pubblico in modo intelligente e moderno. La politica, a mio giudizio, ha il compito di farsi portatrice di esempi virtuosi. Stop agli sprechi». Conclude: «Non servono, insomma, degli eroi per cambiare il mondo. Chiunque nell'ambito delle rispettive attività familiari, professionali e sociali può fare tanto. Come per la pace anche il rispetto dell'ambiente necessita di una riflessione e di una convinzione personale, con l'assunzione di comportamenti coerenti». Portale da far conoscere ai ragazzi.

www.skygames.org | Grafica stupenda, news e classifiche chiare

Skygames, un successo anche on-line

Si è chiusa nella giornata di ieri con la celebre Dolomites Skyrace, la terza edizione degli SkyGames. Era la prima volta che le Olimpiadi d'Alta Quota si disputavano in Italia e in Trentino. Molti degli atleti che hanno preso parte alla spettacolare manifestazione si sono iscritti attraverso www.skygames.org. Realizzato da Alessandro Serena il portale ufficiale

dell'evento svoltosi in Val di Fassa ha riscosso ampi consensi sia tra i concorrenti, provenienti da oltre 25 nazioni, sia tra le persone accorse in massa da tutta Europa per assistere all'iniziativa organizzata dal comitato della Dolomites Skyrace di Canazei sotto l'egida della Fsa (Federation for Sport at Altitude). Dotato di una grafica stupenda, www.skygames.org è

contraddistinto da un'eccellente usabilità e navigabilità. Le classifiche, le news e i regolamenti sono esposti in maniera chiara. All'interno della vetrina virtuale ci sono tante immagini fotografiche di alta qualità e numerosi link diretti con siti turistici e sportivi. Da potenziare l'interattività. Difficile trovarvi altri difetti. Voto: 8 ½.

www.karlunterkircher.com | L'addio

L'abbraccio virtuale a Karl Unterkircher

Continuano ad arrivare su www.karlunterkircher.com messaggi in onore dell'alpinista altoatesino precipitato, all'inizio della scorsa settimana, in un crepaccio mentre stava scalando il Nanga Parbat in Pakistan. Il portale ha subito negli ultimi giorni un vero e proprio boom di accessi. Parecchie persone si collegano al sito ad ogni ora del giorno e della notte anche per essere aggiornati in tempo reale sulle condizioni di Walter Nones e di Simon Kehrer. I due compagni di avventura dello sfortunato alpinista di Selva di Val Gardena stanno ancora cercando di superare la parete Rakhiot. All'interno di questo spazio web c'è tutto quello che si vorrebbe sapere su Karl: foto, filmati e racconti delle imprese da lui portate a termine. La sezione più cliccata è il guestbook. Addio grande campione.



Karl Unterkircher, il forte alpinista sudtirolese precipitato in un crepaccio sul Nanga Parbat: un ultimo abbraccio on-line



Massimo Cazzanelli, esponente di Rifondazione comunista, è consigliere comunale a Levico Terme: per lui un blog politico

Il blog | Nuovo spazio di partecipazione politica

Massimo Cazzanelli apre il confronto in rete

Massimo Cazzanelli, consigliere comunale a Levico, ha lanciato qualche giorno fa il suo blog. Chi vuole visitarlo non deve far altro che collegarsi a <http://prlevicotermesplinder.com>. «Grazie ad internet – dichiara l'esponente di minoranza (Prc) – la gente del posto, ma non solo, potrà interagire con me in modo costante e costruttivo. Accetto suggerimenti e proposte». Cazzanelli affronterà ogni giorno, o quasi, un argomento diverso, non necessariamente legato alla realtà locale. Gli utenti potranno commentare ogni post e proporre nuovi spunti di riflessione. Saranno, infine, sempre a disposizione degli internauti i pdf delle interpellanze e delle mozioni presentate in consiglio da Rifondazione Comunista. «Mi auguro – conclude – che il mio spazio generi curiosità e partecipazione».

CLICcate

Consigli e curiosità per i navigatori della rete

www.quellicheilcinema.com

In www.quellicheilcinema.com si trovano notizie, anteprime, schede di film, recensioni, approfondimenti e speciali. Dotato di una buona navigabilità, il sito contiene pure link diretti alle principali case cinematografiche, curiosità, vignette e un forum.

www.luce.it

L'archivio dell'Istituto Luce vanta oltre 3500 ore di filmati ai quali si aggiungono oltre un milione di negativi fotografici. I visitatori possono, tra le altre cose, visionare una grande quantità di materiale inedito. La grafica è ottima, stesso discorso vale per la visibilità e l'usabilità.

www.35mm.it

Spazio web spettacolare. Leggerlo regolarmente significa essere sempre informati sulle ultime notizie del mondo cinematografico e televisivo italiano ed internazionale. Non mancano gli speciali, le interviste e le anteprime. È possibile iscriversi alle newsletter.

www.cinemaniaci.it

Se siete dei veri intenditori di cinema questo è il portale che fa per voi. Online dal 2002 ha finora totalizzato quasi tre milioni di visite. Molto cliccata è la galleria fotografica e quella degli editoriali. Chi lo desidera può spedire i suoi articoli: verranno pubblicati in poco tempo.

www.primissima.it

La home page di Primissima.it permette di scoprire le novità della settimana, i trailer, il box office e le anteprime delle prossime uscite. Interessante la parte dedicata ai Dvd. È possibile consultare la programmazione settimanale delle sale cinematografiche della propria città.

Rene in vendita

Inserzione shock su Ebay di un imprenditore veneto in difficoltà finanziarie. «Cedo al miglior offerente un rene - recita l'inserzione - un polmone oppure una porzione del mio fegato. Necessito di avere liquidità per continuare la mia attività». In Italia non sono consentite vendite di questo tipo.

Boom di domini

Hanno superato quota un milione e mezzo i domini «.it». Dall'inizio dell'anno le registrazioni non sono mai state inferiori alle 25 mila al mese. Sono questi gli ultimi dati dell'Istituto di informatica e telematica del Cnr. Il Registro italiano rafforza così le sue posizioni: quinto posto in Europa e settimo nel mondo.

Giro di vite

Giro di vite per le aziende che vendono contenuti multimediali per cellulari: Meglena Kuneva, commissario Ue per i consumatori, ha annunciato l'intenzione delle autorità europee di reprimere le truffe on-line legate alla commercializzazione di servizi come suonerie e wallpaper per telefonini.